



## **Unsere Vision**

Nicht das Leben mit Tagen, sondern die Tage mit Leben füllen.

## **Unsere Mission**

Um jeden Tag mit Leben zu füllen, schenken wir, die Stiftung Ambulantes Kinderhospiz München, Kindern, Jugendlichen und jungen Erwachsenen mit einer lebensbedrohlichen oder lebensverkürzenden Erkrankung sowie deren Familien Momente der Sicherheit, Geborgenheit und Normalität. Im Fokus steht die emotionale, soziale und gesellschaftliche Stabilisierung der gesamten Familie in Krisensituationen. Mittelpunkt unseres Handelns ist die Kindeswohlsicherung, denn jedes Kind ist einzigartig und hat ein Recht auf ein erfülltes Leben.

Das Team Öffentlichkeitsarbeit und Fundraising arbeitet für das Ziel eine größere Bekanntheit zu erlangen und eine zuverlässige Sicherstellung der Spendengelder zu erreichen, um die Versorgung und Betreuung der betroffenen Familien aufrecht zu erhalten. Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir **zum nächstmöglichen Zeitpunkt in Vollzeit** einen

## **Online Marketing Manager (m/w/d)**

### **Ihre Aufgaben**

- Community und Content Management (redaktionell und visuell) der Social-Media-Kanäle (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, LinkedIn)
- Ausbau der Stiftungs-Präsenz auf Online-Suchportalen
- Pflege und Betreuung von externen Spendenplattformen, Charity-Shopping-Portalen, Ehrenamtsplattformen etc.
- Content Management der Stiftungs-Webseite
- Content Management zur Verbesserung der Spenderkontaktpflege durch Online-Fundraising-Tool
- Planung und Umsetzung des Email-Marketings (Newsletter und E-Mailing)
- Ausbau, Planung und Umsetzung von SEO und SEA Strategien mit einem externen Dienstleister
- Analyse und Definition von verschiedenen Zielgruppen im Online Bereich
- Kampagnenmanagement mit Anzeigen- und Mediaplanung
- Monitoring, Präsentation und Optimierung der Online-Marketing-Maßnahmen aller Online Kanäle anhand von KPIs, sowie Aufzeigen von Trends und Handlungsempfehlungen

### **Ihr Profil**

- abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing/Kommunikation/neue Medien oder vergleichbare Ausbildung
- mind. 2 Jahre Berufserfahrung in den o.g. Tätigkeiten
- hohe Affinität zum Medium Internet und zu neuen Medien



- ausgezeichnete Kommunikationsfähigkeiten, stilsicheres Ausdrucksvermögen, Konzeptions- und Textsicherheit
- Kenntnisse im Facebook Manager, LinkedIn Manager, Google Ads und weiteren Ads Manager Tools
- gute MS-Office-Kenntnisse und Erfahrung mit Photoshop und/oder Illustrator
- eigenverantwortliches Arbeiten und strukturierte Arbeitsweise
- hohe Einsatzbereitschaft und Eigeninitiative
- hohes Maß an Teamfähigkeit und Kreativität

### Unser Angebot

- eine Aufgabe mit großem Gestaltungspotential in einem wachsenden Team
- die Arbeit in einer gemeinnützigen Organisation, die mit einem einmalig umfassenden Leistungsangebot lebensbedrohlich und leberverkürzend erkrankten Kindern und deren Familien hilft
- ein hochmotiviertes, bunt gemischtes und sympathisches Team
- flexible und familienfreundliche Arbeitszeiten, z.B. auch die Möglichkeit aus dem Homeoffice zu arbeiten
- große Unterstützung bei Fort- und Weiterbildungen
- Angebot zur Supervision (Einzel- und Teamsupervision)

### Interessiert?

Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung mit Gehaltsvorstellungen und frühestem Eintrittstermin. Bei Fragen steht Ihnen Frau Lena Schwaiger (geb. Bronner), Leitung Öffentlichkeitsarbeit und Fundraising zur Verfügung.

### **Stiftung Ambulantes Kinderhospiz München - AKM**

Lena Schwaiger (geb. Bronner)  
Leitung Öffentlichkeitsarbeit und Fundraising

Stiftung Ambulantes Kinderhospiz München - AKM  
Blutenburgstraße 64+66  
80636 München

Mobil: + 49 159 044 595 14  
Mail: [lena.schwaiger@kinderhospiz-muenchen.net](mailto:lena.schwaiger@kinderhospiz-muenchen.net)

Web: [www.kinderhospiz-muenchen.net](http://www.kinderhospiz-muenchen.net)

NICHT DAS LEBEN MIT TAGEN, SONDERN DIE TAGE MIT LEBEN FÜLLEN!

