



## Pressemitteilung

Stiftung Ambulantes Kinderhospiz München (AKM)

# **(D)ein Euro zählt: Große Sommer-Spendenkampagne mit prominenter Unterstützung – „Bayern zeigt Herz“**

**München/Landshut/Inning/Rosenheim, 30. Juni 2021 – Ein einziger Euro kann einen großen Unterschied machen – wenn viele ihn spenden. Darauf baut die Sommer-Spendenkampagne der Stiftung Ambulantes Kinderhospiz München. Unter dem Motto „Bayern zeigt Herz“ möchte sie jede\*n Einzelne\*n dazu aufzurufen, Herz und Geldbeutel ein klein wenig zu öffnen. Prominente Unterstützung ist dabei sicher: Der Sänger Malik Harris wirbt dafür auf dem Radiosender egoFM, Designerin Nicole Mohrmann ließ eigens T-Shirts kreieren und „großes Kino“ ist auch mit von der Partie.**

Corona hat uns allen in den letzten Monaten viel abverlangt. Besonders schwer getroffen hat es Familien mit schwerstkranken Kindern und Elternteilen – denn zu den ständigen Sorgen um das Leben der/des Liebsten kam eine strikte Isolation. Jetzt dürfen wir wieder ein wenig enger zusammenrücken – auch gedanklich. Unter dem Motto „**Bayern zeigt Herz**“ möchte die Stiftung AKM daher den Fokus auf Gemeinschaftssinn, Menschlichkeit, Nächstenliebe lenken und auch auf das bayernweite Engagement der Stiftung aufmerksam machen. Seit 2019 ist die Stiftung mit regionalen Zentren in Niederbayern sowie Südwest- und Südostoberbayern vertreten und schließt somit eine Versorgungslücke im ländlichen Bereich.

„Mit nur einem Euro ist viel getan – wenn wir viele Menschen mobilisieren können. Ich freue mich deshalb sehr, dass so viele Unterstützer\*innen der Stiftung AKM die Aktion bewerben. Letztlich kommt es aber auf jede\*n Einzelne\*n an, damit wir unseren Dienst vor allem auch auf dem Land in diesen schwierigen Zeiten aufrechterhalten können“, sagt Christine Bronner, Gründerin und Geschäftsführender Vorstand der Stiftung.

Unterstützt wird die Stiftung bei ihrer Sommer-Spendenkampagne von bekannten Gesichtern: So wirbt Sänger und AKM-Botschafter Malik Harris auf dem Radiosender egoFM für die Aktion. Ab Anfang Juli ist er über zwei Wochen hinweg täglich in einem extra produzierten Spot zu hören. Modedesignerin Nicole Mohrmann ließ eigens ein Charity-T-Shirt kreieren, das voraussichtlich ab 19. Juli auf ihrer Online-Seite zu kaufen sein wird. Zwei Hände formen darauf ein Herz. Außerdem hat es die Idee „Bayern zeigt Herz“ auf die große Leinwand geschafft: Das Autokino Aschheim spendet in Kooperation mit Magic Event- & Medientechnik jeweils einen Euro der verkauften Tickets der Kindervorstellungen im Juli und August (jeweils Samstag- und Sonntagnachmittag). Bei Kino am Olympiasee können die Zuschauer\*innen die Stiftung mit ihrem Getränkepfand unterstützen.

Die Stiftung AKM, die sich seit 2004 um schwerstkranke Kinder sowie deren Familien sowie erkrankte Eltern kümmert, muss sich zu über 70 Prozent aus Spenden finanzieren. Ihre Arbeit wird bisher noch nicht staatlich und nur anteilig von den Krankenkassen unterstützt. Dabei sind die Leistungen für die Familien komplett kostenfrei. Im Jahr 2020 wurden fast 500 Familien betreut. Corona hat zu einem Anstieg der Fallzahlen – vor allem im Bereich der psychologischen Betreuung - und insgesamt zu erheblichen Mehrausgaben geführt, weshalb die Stiftung hofft, einen Teil davon mit der Kampagne zu kompensieren, denn: Jeder Euro zählt. Hier geht's direkt zur Spendenseite:

[www.kinderhospiz-muenchen.de/bayernzeigt Herz](http://www.kinderhospiz-muenchen.de/bayernzeigt Herz)

**Kontakt für die Presse:**

Isabell Schreml

Öffentlichkeitsarbeit & Fundraising

Stiftung Ambulantes Kinderhospiz München - AKM

Blutenburgstraße 64+66

80636 München

Tel.: +49 89 588 03 03 106

Mobil: +49 178 58 35 264

Mail: [isabell.schreml@kinderhospiz-muenchen.de](mailto:isabell.schreml@kinderhospiz-muenchen.de)

**Über Stiftung Ambulantes Kinderhospiz München (AKM)**

Seit 2004 betreut die Stiftung Ambulantes Kinderhospiz München (AKM) Familien mit unheilbar- und lebensbedrohlich schwersterkrankten Ungeborenen, Neugeborenen, Kindern, Jugendlichen und jungen Erwachsenen in München und ganz Bayern. Dabei wird das Team aus hauptamtlichen Ärzten, Psychologen, Krankenschwestern, Heilpädagogen, Therapeuten und Sozialarbeitern von über 300 Ehrenamtlichen in den Bereichen Familienbegleitung, Krisenintervention und Öffentlichkeitsarbeit unterstützt. Ziel soll es sein, den Familien in dieser schwierigen Zeit eine feste Stütze zu sein und Momente der Sicherheit, Geborgenheit und Normalität zu schenken. Weitere Informationen unter [www.kinderhospiz-muenchen.de](http://www.kinderhospiz-muenchen.de)