



Unsere Vision

Nicht das Leben mit Tagen, sondern die Tage mit Leben füllen.

Unsere Mission

Um jeden Tag mit Leben zu füllen, schenken wir, die Stiftung Ambulantes Kinderhospiz München, Kindern, Jugendlichen und jungen Erwachsenen mit einer lebensbedrohlichen oder lebensverkürzenden Erkrankung sowie deren Familien Momente der Sicherheit, Geborgenheit und Normalität. Im Fokus steht die emotionale, soziale und gesellschaftliche Stabilisierung der gesamten Familie in Krisensituationen. Mittelpunkt unseres Handelns ist die Kindeswohlsicherung, denn jedes Kind ist einzigartig und hat ein Recht auf ein erfülltes Leben.

Das Team Öffentlichkeitsarbeit und Fundraising arbeitet für das Ziel, eine größere Bekanntheit zu erlangen und eine zuverlässige Sicherstellung der Spendengelder zu erreichen, um die Versorgung und Betreuung der betroffenen Familien aufrecht zu erhalten. Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir **zum nächstmöglichen Zeitpunkt in Vollzeit** einen

Online Marketing Manager (m/w/d) mit Schwerpunkt Website

Ihre Aufgaben

- Website-Optimierungen (On-/Offpage) und -Erweiterungen inkl. Gestaltung einer idealen Customer Journey/User Experience sowie Optimierung der Usability der Stiftungswebsite – orientiert an den Bedürfnissen unserer verschiedenen Zielgruppen
- Erstellung, Koordinierung und Optimierung von SEO-relevanten Websiteinhalten und CMS-Landingpages inkl. Themen und Keyword-Recherche
- Konzipierung und Steuerung von SEA-Kampagnen auf Basis von Performance Zielen, inkl. Reporting und Budgetkontrolle
- Administrative Betreuung und Weiterentwicklung des AKM-Spendenshops
- Ausbau der Stiftungs-Präsenz auf Online-Suchportalen
- Aktive Mitarbeit in der Online-Kampagnenplanung für Öffentlichkeitsarbeits- und Fundraising-Maßnahmen inkl. Maßnahmen zum Kampagnentracking
- Koordination externer Dienstleister und Agenturen
- Beobachtung des Markts, der Trends und des Wettbewerbs im SEA-Umfeld zur Weiterentwicklung der Maßnahmen
- Unterstützung im Bereich Online PR (Social Media)

Ihr Profil

- abgeschlossenes Studium im Bereich Online Marketing/Kommunikation/neue Medien oder vergleichbare Ausbildung
- mind. 2 Jahre Berufserfahrung in den o.g. Tätigkeiten
- hohe Affinität zum Medium Internet und zu neuen Medien
- ausgezeichnete Kommunikationsfähigkeiten, stilsicheres Ausdrucksvermögen, Konzeptions- und Textsicherheit
- SEA-Kenntnisse wie bspw. in Google Adwords und weiteren Ads Manager Tools

- gute MS-Office-Kenntnisse und Erfahrung mit Photoshop und/oder Illustrator
- eigenverantwortliches Arbeiten und strukturierte Arbeitsweise
- hohe Einsatzbereitschaft und Eigeninitiative
- hohes Maß an Teamfähigkeit und Kreativität
- Fundierte Kenntnisse bei der Onpage- und Contentoptimierung/-erstellung
- Sehr gute Kenntnisse im Umgang mit CMS-Systemen (Wordpress)
- Erfahrungen im Umgang mit Web-Tracking und SEO-Tools (Google Search Console, Google Analytics, sistrix & Co.)
- Gespür für Trends, Storytelling und klickstarken Content
- Idealerweise erste Erfahrungen im Bereich E-Commerce / Online-Fundraising

Unser Angebot

- eine Aufgabe mit großem Gestaltungspotential in einem wachsenden Team
- die Arbeit in einer gemeinnützigen Organisation, die mit einem einmalig umfassenden Leistungsangebot lebensbedrohlich und leberverkürzend erkrankten Kindern und deren Familien hilft
- ein hochmotiviertes, bunt gemischtes und sympathisches Team
- flexible und familienfreundliche Arbeitszeiten, z.B. auch die Möglichkeit aus dem Homeoffice zu arbeiten
- große Unterstützung bei Fort- und Weiterbildungen
- Angebot zur Supervision (Einzel- und Teamsupervision)

Interessiert?

Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung mit Gehaltsvorstellungen und frühestem Eintrittstermin per Email an bewerbung@kinderhospiz-muenchen.de. Bei Fragen steht Ihnen Frau Andrea Wecke, Tel.: 0159 04180751, Bereichsleitung Öffentlichkeitsarbeit zur Verfügung.

Mehr Informationen zur Stiftung finden Sie auf unserer Homepage www.kinderhospiz-muenchen.de

NICHT DAS LEBEN MIT TAGEN, SONDERN DIE TAGE MIT LEBEN FÜLLEN!

