



Unsere Vision

Nicht das Leben mit Tagen, sondern die Tage mit Leben füllen.

Unsere Mission

Um jeden Tag mit Leben zu füllen, schenken wir, die Stiftung Ambulantes Kinderhospiz München, Kindern, Jugendlichen und jungen Erwachsenen mit einer lebensbedrohlichen oder lebensverkürzenden Erkrankung sowie deren Familien Momente der Sicherheit, Geborgenheit und Normalität. Im Fokus steht die emotionale, soziale und gesellschaftliche Stabilisierung der gesamten Familie in Krisensituationen. Mittelpunkt unseres Handelns ist die Kindeswohlsicherung, denn jedes Kind ist einzigartig und hat ein Recht auf ein erfülltes Leben.

Damit die betroffenen Familien auch im Alltag eine Entlastung erfahren können, möchte die Stiftung AKM das bereits bestehende Angebot durch das Projekt Haus ANNA teilstationär ergänzen. Haus ANNA teilstationär widmet sich der kinderhospizlichen Betreuung junger Patienten stundenweise untertags, sowie nachts und über das Wochenende. Es ermöglicht zudem eine zeitlich befristete vollstationäre Aufnahme zur vorübergehenden Überbrückung, wenn eine Versorgung zu Hause nicht möglich ist.

Das Team Öffentlichkeitsarbeit und Fundraising arbeitet für das Ziel, eine größere Bekanntheit zu erlangen und eine zuverlässige Sicherstellung der Spendengelder zu erreichen, um die Versorgung und Betreuung der betroffenen Familien aufrecht zu erhalten. Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir **zum nächstmöglichen Zeitpunkt in Vollzeit mit Wohnsitz in Niederbayern** einen

Fundraiser (m/w/d)

Ihre Aufgaben

- Entwicklung und Umsetzung der Fundraisingstrategien im Bereich B2C (Privatpersonen) und B2B (Unternehmen) mit dem Schwerpunkt Projekt „Haus Anna“ Eichendorf sowie der ambulanten Angebote
- Betreuung und Beziehungspflege bestehender und zukünftiger Privatspender und Unternehmen im persönlichen Kontakt, per Telefon oder schriftlich in der Region Niederbayern
- Akquise und Gewinnung neuer Unterstützer im Bereich B2B und B2C, sowohl online als auch offline in der Region Niederbayern
- Realisierung und Unterstützung bei Fundraisingveranstaltungen für die Region Niederbayern (Infoabende, Vorträge, etc.) in Zusammenarbeit mit der Abteilung Öffentlichkeitsarbeit
- Teilnahme an und Durchführung von Spendenübergaben
- Zuarbeit und Unterstützung im Bereich der Datenbankpflege mit dem Tool „Fundraisingbox“

Ihr Profil

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium, idealerweise Betriebswirtschaft mit Schwerpunkt Vertrieb, im Bereich der Sozialwissenschaften oder Wirtschaftswissenschaften
- Mindestens 2 Jahre Berufserfahrung im Bereich Fundraising oder Vertrieb
- Kommunikativ und aufgeschlossen im Umgang und Kontakt mit potentiellen Unterstützern
- Wohnsitz in Niederbayern, idealerweise vorhandene Netzwerke zu Unternehmen, Vereinen Service Clubs etc. in dieser Region; disziplinarisch Zuordnung zu Fundraising- und Öffentlichkeitarbeitsteam in München
- Sehr gute Kenntnisse im Umgang mit MS Office Anwendungen
- Kenntnisse im Umgang mit dem Fundraisingtool „Fundraisingbox“ wünschenswert
- Durchsetzungsvermögen und Kreativität in der Zusammenarbeit mit den einzelnen Abteilungen und Bereichen
- Strukturierte, effiziente Arbeitsweise und Fähigkeit zur Selbstorganisation
- Hoher Grad an Verantwortungsbereitschaft und Verlässlichkeit
- Spaß und Freude in einem Team aus jungen und erfahrenen Kollegen zu arbeiten
- Erfahrung im Projektmanagement
- Idealerweise Erfahrung in der Begleitung einer Capital Kampagne

Unser Angebot

- eine Aufgabe mit großem Gestaltungspotential in einem wachsenden Team
- die Arbeit in einer gemeinnützigen Organisation, die mit einem einmalig umfassenden Leistungsangebot lebensbedrohlich und lebensverkürzend erkrankten Kindern und deren Familien hilft
- ein hochmotiviertes, bunt gemischtes und sympathisches Team
- flexible und familienfreundliche Arbeitszeiten, z.B. auch die Möglichkeit aus dem Homeoffice zu arbeiten
- große Unterstützung bei Fort- und Weiterbildungen
- Angebot zur Supervision/Coaching (Einzel- und Teamsupervision)

Interessiert?

Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung mit Gehaltsvorstellungen und frühestem Eintrittstermin per Email an bewerbung@kinderhospiz-muenchen.de. Bei Fragen steht Ihnen Frau Simone Kraus, Tel.: +49 89588030313, Bereichsleitung Fundraising zur Verfügung.

Mehr Informationen zur Stiftung finden Sie auf unserer Homepage www.kinderhospiz-muenchen.de

NICHT DAS LEBEN MIT TAGEN, SONDERN DIE TAGE MIT LEBEN FÜLLEN!

