



Unsere Vision

Nicht das Leben mit Tagen, sondern die Tage mit Leben füllen.

Unsere Mission

Um jeden Tag mit Leben zu füllen, schenken wir, die Stiftung Ambulantes Kinderhospiz München, Kindern, Jugendlichen und jungen Erwachsenen mit einer lebensbedrohlichen oder lebensverkürzenden Erkrankung sowie deren Familien Momente der Sicherheit, Geborgenheit und Normalität. Im Fokus steht die emotionale, soziale und gesellschaftliche Stabilisierung der gesamten Familie in Krisensituationen. Mittelpunkt unseres Handelns ist die Kindeswohlsicherung, denn jedes Kind ist einzigartig und hat ein Recht auf ein erfülltes Leben.

Damit die betroffenen Familien auch im Alltag eine Entlastung erfahren können, möchte die Stiftung AKM das bereits bestehende Angebot durch das Projekt Haus ANNA teilstationär ergänzen. Haus ANNA teilstationär widmet sich der kinderhospizlichen Betreuung junger Patienten stundenweise untertags, sowie nachts und über das Wochenende. Es ermöglicht zudem eine zeitlich befristete vollstationäre Aufnahme zur vorübergehenden Überbrückung, wenn eine Versorgung zu Hause nicht möglich ist.

Das Team Öffentlichkeitsarbeit und Fundraising arbeitet für das Ziel, eine größere Bekanntheit zu erlangen und eine zuverlässige Sicherstellung der Spendengelder zu erreichen, um die Versorgung und Betreuung der betroffenen Familien aufrecht zu erhalten. Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir **zum nächstmöglichen Zeitpunkt** eine

Fundraiser*in (m/w/d) **mit 20 bis 25 Stunden pro Woche** im Bereich Förderstiftungen

Ihre Aufgaben

- Kreative Entwicklung und anschließende Umsetzung von Fundraisingstrategien im Bereich Förderstiftungen mit dem Ziel die Gewinnung neuer Förderstiftungen als langfristige Partner
- Aufbereitung und fristgerechte Abgabe der Anträge, sowie weiterer Berichterstattung (Förderanträge, Mittelverwendungsnachweise, Projektberichte, Jahresgespräche etc.)
- Recherche, Strategieentwicklung und Gewinnung von Förderstiftungen speziell für das Projekt Haus ANNA
- Betreuung und Beziehungspflege bestehender und zukünftiger Partnerstiftungen, persönlicher Kontakt, per Telefon und schriftlich
- Planung, Realisierung und Unterstützung bei eigenen Fundraisingveranstaltungen für die Zielgruppe Stiftungen (Infoabende, Vorträge, etc.)
- Teilnahme an und Durchführung von Spendenübergaben
- Repräsentanz der Stiftung auf Netzwerktreffen und speziellen Veranstaltungen für die Zielgruppe
- Planung und Teilnahme an Messeauftritten im Bereich Stiftungen
- Datenbankpflege und Aktualisierung der Daten der Zielgruppe mit dem Tool „Fundraisingbox“
- Mithilfe bei weiteren anfallenden Aufgaben für das Team Fundraising

Ihr Profil

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium, idealerweise im Bereich Wirtschaftswissenschaften oder Kommunikationswissenschaften o.ä.
- Berufserfahrung im Bereich Fundraising oder Vertrieb wünschenswert, aber auch Berufseinsteiger sind willkommen
- Kommunikativ und aufgeschlossen im Umgang und Kontakt mit potenziellen Unterstützern
- Sehr gute Kenntnisse im Umgang mit MS Office Anwendungen
- Kenntnisse im Umgang mit dem Fundraisingtool „Fundraisingbox“ wünschenswert
- Durchsetzungsvermögen und Kreativität in der Zusammenarbeit mit den einzelnen Abteilungen und Bereichen
- Strukturierte, effiziente Arbeitsweise und Fähigkeit zur Selbstorganisation
- Hoher Grad an Verantwortungsbereitschaft und Verlässlichkeit
- Spaß und Freude in einem Team aus jungen und erfahrenen Kollegen zu arbeiten

Unser Angebot

- eine Aufgabe mit großem Gestaltungspotential in einem wachsenden Team und Bereich
- flexible und familienfreundliche Arbeitszeiten, voll ausgestattetes Homeoffice, skandinavische Arbeits- und Teamkultur
- Kompetente Einarbeitungsphase durch vorherige Mitarbeiterin und das Team
- jährliche Teamausflüge und Teamworkshops
- die Arbeit in einer gemeinnützigen Organisation, die mit einem einmalig umfassenden Leistungsangebot lebensbedrohlich und lebensverkürzend erkrankten Kindern und deren Familien hilft und Mitarbeit am Großprojekt Haus ANNA
- große Unterstützung bei Fort- und Weiterbildungen
- Angebot zur Supervision (Einzel- und Teamsupervision)
- Konkurrenzfähiges NGO-Gehalt

Interessiert?

Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung mit Gehaltsvorstellungen und frühestem Eintrittstermin per E-Mail an bewerbung@kinderhospiz-muenchen.de. Bei allgemeinen Fragen steht Ihnen gerne Daniela Wagner, Personalreferentin, zur Verfügung (per E-Mail oder Telefon, +49 89 / 588 0303 108).

Bei fachlichen Fragen können Sie sich gerne an Alexandra Zöllner, Bereichsleitung Fundraising (E-Mail: Alexandra.Zoellner@kinderhospiz-muenchen.de) wenden.

Mehr Informationen zur Stiftung finden Sie auf unserer Homepage www.kinderhospiz-muenchen.de.

NICHT DAS LEBEN MIT TAGEN, SONDERN DIE TAGE MIT LEBEN FÜLLEN!

