



## **Unsere Vision**

Nicht das Leben mit Tagen, sondern die Tage mit Leben füllen.

## **Unsere Mission**

Um jeden Tag mit Leben zu füllen, schenken wir, die Stiftung Ambulantes Kinderhospiz München, Kindern, Jugendlichen und jungen Erwachsenen mit einer lebensbedrohlichen oder lebensverkürzenden Erkrankung sowie deren Familien Momente der Sicherheit, Geborgenheit und Normalität. Im Fokus steht die emotionale, soziale und gesellschaftliche Stabilisierung der gesamten Familie in Krisensituationen. Mittelpunkt unseres Handelns ist die Kindeswohlsicherung, denn jedes Kind ist einzigartig und hat ein Recht auf ein erfülltes Leben.

Das Team Fundraising arbeitet für das Ziel, eine zuverlässige Sicherstellung der Spendengelder zu erreichen und gemeinsam mit dem Team Öffentlichkeitsarbeit eine größere Bekanntheit zu erlangen, um die Versorgung und Betreuung der betroffenen Familien aufrecht zu erhalten.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir **zum nächstmöglichen Zeitpunkt** eine\*n

## **Fundraiser\*in (m/w/d)** **für die Zielgruppe Unternehmen & Service Clubs** in Vollzeit (40 Std./Woche)

### **Ihre Aufgaben**

- Fundraising im Bereich B2B und Service Clubs
- Betreuung und Netzwerkpflge von bestehenden und neuen Unternehmenskooperationen
- Neuakquise und -gewinnung von Spendern im B2B-Bereich
- Kampagnenplanung; Entwicklung und Umsetzung der Fundraisingstrategien
- Übernahme der VIP-Spendergruppe "Familienpaten"
- Betreuung und Ausbau der zweckgebundenen Spenden (z.B. Sachspenden)
- Präsentation der Stiftung nach außen durch Vorträge und Präsentationen in Deutsch und Englisch
- Teilnahme an und Durchführung von Spendenübergaben
- Organisation und Realisierung von Fundraising-Veranstaltungen für die Zielgruppen
- Entwicklung, kreative Konzeptionierung und Übernahme von eigenen Projekten und Produkten (z.B. Charity Produkte, Events, etc.)

### **Ihr Profil**

- abgeschlossenes Studium im Bereich Fundraising, Kommunikation, Wirtschaftswissenschaften, Marketing, Vertrieb oder vergleichbare Ausbildung
- Berufserfahrung im Bereich (Unternehmens-)Fundraising oder Vertrieb
- Berufserfahrung in einer gemeinnützigen Organisation oder im sozialen Bereich von Vorteil

- Kenntnisse im Umgang mit dem Fundraisingtool „FundraisingBox“ wünschenswert
- ausgezeichnete Kommunikationsfähigkeiten sowie Aufgeschlossenheit im Umgang und Kontakt mit potenziellen Unterstützern
- Durchsetzungsvermögen und Kreativität
- Strukturierte, effiziente Arbeitsweise und Fähigkeit zur Selbstorganisation
- Hoher Grad an Verantwortungsbereitschaft und Verlässlichkeit
- Spaß und Freude, in einem Team aus jungen und erfahrenen Kolleg\*innen zu arbeiten

### Unser Angebot

- eine Aufgabe mit großem Gestaltungspotential in einem wachsenden Team und viel Eigenverantwortung
- die Arbeit in einer gemeinnützigen Organisation, die mit einem einmal umfassenden Leistungsangebot lebensbedrohlich und lebensverkürzend erkrankten Kindern und deren Familien hilft
- ein hochmotiviertes, bunt gemischtes und sympathisches Team
- flexible und familienfreundliche Arbeitszeiten (inklusive Möglichkeit zum Home Office)
- große Unterstützung bei Fort- und Weiterbildungen
- Angebot zur Supervision (Einzel- und Teamsupervision)

### Interessiert?

Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung mit Gehaltsvorstellungen und frühestem Eintrittstermin per E-Mail an [bewerbung@kinderhospiz-muenchen.de](mailto:bewerbung@kinderhospiz-muenchen.de).

Bei Fragen zum Bewerbungsverfahren steht Ihnen gerne **Daniela Wagner**, Personalreferentin, zur Verfügung (per E-Mail oder Telefon, +49 89 / 588 0303 108).

Bei fachlichen Fragen steht Ihnen gerne **Alexandra Zöllner**, Bereichsleitung Fundraising, unter [alexandra.zoellner@kinderhospiz-muenchen.de](mailto:alexandra.zoellner@kinderhospiz-muenchen.de) zur Verfügung.

Mehr Informationen zur Stiftung finden Sie auf unserer Homepage [www.kinderhospiz-muenchen.de](http://www.kinderhospiz-muenchen.de).

### Wichtige Information:

*Vor Aufnahme einer Tätigkeit bei der Stiftung AKM müssen gemäß § 23a i.V.m. § 20 Abs. 9 Infektionsschutzgesetz (IfSG) ein ausreichender Impfschutz oder Immunität gegen **Masern** nachgewiesen werden sowie ein gültiger Immunitätsnachweis gegen **COVID-19** gem. § 20a Abs. 2 IfSG vorliegen.*

NICHT DAS LEBEN MIT TAGEN, SONDERN DIE TAGE MIT LEBEN FÜLLEN!

