



Unsere Vision

Nicht das Leben mit Tagen, sondern die Tage mit Leben füllen.

Unsere Mission

Um jeden Tag mit Leben zu füllen, schenken wir, die Stiftung Ambulantes Kinderhospiz München, Kindern, Jugendlichen und jungen Erwachsenen mit einer lebensbedrohlichen oder lebensverkürzenden Erkrankung sowie deren Familien Momente der Sicherheit, Geborgenheit und Normalität. Im Fokus steht die emotionale, soziale und gesellschaftliche Stabilisierung der gesamten Familie in Krisensituationen. Mittelpunkt unseres Handelns ist die Kindeswohlsicherung, denn jedes Kind ist einzigartig und hat ein Recht auf ein erfülltes Leben.

Das Team Öffentlichkeitsarbeit arbeitet für das Ziel, eine größere Bekanntheit zu erlangen und gemeinsam mit dem Team Fundraising eine zuverlässige Sicherstellung der Spendengelder zu erreichen, um die Versorgung und Betreuung der betroffenen Familien aufrecht zu erhalten.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir **zum nächstmöglichen Zeitpunkt** eine*n

Social Media Manager*in (m/w/d) in Vollzeit (40 Std./Woche)

Ihre Aufgaben

- Community und Content Management (strategisch, redaktionell und visuell) der Social-Media-Kanäle (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, LinkedIn)
- Begleitung der Fundraising-Kampagnen, inklusive Anzeigenschaltung auf den Social-Media-Kanälen in enger Abstimmung mit dem Bereich Fundraising
- Monitoring und Optimierung der Social-Media-Maßnahmen anhand von KPIs, sowie Aufzeigen von Trends und Handlungsempfehlungen
- Community Management
- Übernahme von zusätzlichen Aufgaben im Online Marketing (nach Bedarf)

Ihr Profil

- abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Kommunikation, neue Medien oder vergleichbare Ausbildung
- mindestens 2 Jahre Berufserfahrung in den o.g. Tätigkeiten
- hohe Affinität zum Medium Internet und zu neuen Medien
- ausgezeichnete Kommunikationsfähigkeiten, stilsicheres Ausdrucksvermögen, Konzeptions- und Textsicherheit
- Kenntnisse im Facebook Manager, LinkedIn Manager, Google Ads und weiteren Ads Manager Tools

- gute MS-Office-Kenntnisse und Erfahrung mit Photoshop und/oder Illustrator
- innovatives und eigenverantwortliches Arbeiten sowie strukturierte Arbeitsweise
- Hohe Einsatzbereitschaft und Eigeninitiative
- Hohes Maß an Teamfähigkeit und Kreativität

Unser Angebot

- eine Aufgabe mit großem Gestaltungspotential in einem wachsenden Team und viel Eigenverantwortung
- die Arbeit in einer gemeinnützigen Organisation, die mit einem einmal umfassenden Leistungsangebot lebensbedrohlich und lebensverkürzend erkrankten Kindern und deren Familien hilft
- ein hochmotiviertes, bunt gemischtes und sympathisches Team
- flexible und familienfreundliche Arbeitszeiten (inklusive Möglichkeit zum Home Office)
- große Unterstützung bei Fort- und Weiterbildungen
- Angebot zur Supervision (Einzel- und Teamsupervision)

Interessiert?

Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung mit Gehaltsvorstellungen und frühestem Eintrittstermin per E-Mail an bewerbung@kinderhospiz-muenchen.de.

Bei Fragen zum Bewerbungsverfahren steht Ihnen gerne **Daniela Wagner**, Personalreferentin, zur Verfügung (per E-Mail oder Telefon, +49 89 / 588 0303 108).

Bei fachlichen Fragen steht Ihnen gerne **Andrea Wecke**, Bereichsleitung Öffentlichkeitsarbeit, telefonisch unter +49159 / 041 807 51 oder per E-Mail unter andrea.wecke@kinderhospiz-muenchen.de zur Verfügung.

Mehr Informationen zur Stiftung finden Sie auf unserer Homepage www.kinderhospiz-muenchen.de.

Wichtige Information:

*Vor Aufnahme einer Tätigkeit bei der Stiftung AKM müssen gemäß § 23a i.V.m. § 20 Abs. 9 Infektionsschutzgesetz (IfSG) ein ausreichender Impfschutz oder Immunität gegen **Masern** nachgewiesen werden sowie ein gültiger Immunitätsnachweis gegen **COVID-19** gem. § 20a Abs. 2 IfSG vorliegen.*

NICHT DAS LEBEN MIT TAGEN, SONDERN DIE TAGE MIT LEBEN FÜLLEN!

