



Unsere Vision

Nicht das Leben mit Tagen, sondern die Tage mit Leben füllen.

Unsere Mission

Um jeden Tag mit Leben zu füllen, schenken wir, die Stiftung Ambulantes Kinderhospiz München, Kindern, Jugendlichen und jungen Erwachsenen mit einer lebensbedrohlichen oder lebensverkürzenden Erkrankung sowie deren Familien Momente der Sicherheit, Geborgenheit und Normalität. Im Fokus steht die emotionale, soziale und gesellschaftliche Stabilisierung der gesamten Familie in Krisensituationen. Mittelpunkt unseres Handelns ist die Kindeswohlsicherung, denn jedes Kind ist einzigartig und hat ein Recht auf ein erfülltes Leben.

Mit dem **(teil)stationären Kinderhospiz Haus ANNA** möchte die Stiftung die Lücke zwischen ambulant und vollstationär schließen. Mehr Informationen zu Haus ANNA finden Sie [hier](#).

Für das **Haus ANNA in Eichendorf (Niederbayern)** suchen wir einen

Fundraiser (m/w/d) in Teilzeit (20 Std./Woche)

Ihre Aufgaben

- Entwicklung und Umsetzung der Fundraisingstrategien im Bereich B2C (Privatpersonen) und B2B (Unternehmen) mit dem Schwerpunkt Projekt „Haus Anna“ Eichendorf sowie der ambulanten Angebote
- Betreuung und Beziehungspflege bestehender und zukünftiger Privatspender und Unternehmen im persönlichen Kontakt, per Telefon oder schriftlich in der Region Niederbayern
- Akquise und Gewinnung neuer Unterstützer im Bereich B2B und B2C, sowohl online als auch offline in der Region Niederbayern
- Realisierung und Unterstützung bei Fundraisingveranstaltungen für die Region Niederbayern (Infoabende, Vorträge, etc.) in Zusammenarbeit mit der Abteilung Öffentlichkeitsarbeit
- Teilnahme an und Durchführung von Spendenübergaben
- Zuarbeit und Unterstützung im Bereich der Datenbankpflege mit dem Tool „Fundraisingbox“

Ihr Profil

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium, idealerweise Betriebswirtschaft mit Schwerpunkt Vertrieb, im Bereich der Sozialwissenschaften oder Wirtschaftswissenschaften
- Mindestens 2 Jahre Berufserfahrung im Bereich Fundraising oder Vertrieb
- Kommunikativ und aufgeschlossen im Umgang und Kontakt mit potentiellen Unterstützern
- Wohnsitz in Niederbayern, idealerweise vorhandene Netzwerke zu Unternehmen, Vereinen Service Clubs etc. in dieser Region; disziplinarisch Zuordnung zu Fundraising- und Öffentlichkeitsarbeitsteam in München
- Sehr gute Kenntnisse im Umgang mit MS Office Anwendungen
- Kenntnisse im Umgang mit dem Fundraisingtool „Fundraisingbox“ wünschenswert
- Durchsetzungsvermögen und Kreativität in der Zusammenarbeit mit den einzelnen Abteilungen und Bereichen
- Strukturierte, effiziente Arbeitsweise und Fähigkeit zur Selbstorganisation
- Hoher Grad an Verantwortungsbereitschaft und Verlässlichkeit
- Spaß und Freude in einem Team aus jungen und erfahrenen Kollegen zu arbeiten
- Erfahrung im Projektmanagement
- Idealerweise Erfahrung in der Begleitung einer Capital Kampagne

Unser Angebot

- Es erwartet Sie eine Aufgabe mit großem Gestaltungspotential und viel Eigenverantwortung.
- Sie arbeiten interdisziplinär zusammen mit einem engagierten, aufgeschlossenen und hochprofessionellen Team
- Wir investieren in unsere Mitarbeiter*innen und unterstützen Sie deshalb großzügig bei Fort- und Weiterbildungen
- Supervisionen (Einzel- und Teamsupervision) gehören bei uns zum Standard

Interessiert?

Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung mit Gehaltsvorstellungen und frühestem Eintrittstermin per E-Mail an bewerbung@kinderhospiz-muenchen.de.

Bei inhaltlichen Fragen steht Ihnen gerne **Alexandra Zöllner**, Bereichsleitung Fundraising, unter alexandra.zoellner@kinderhospiz-muenchen.de zur Verfügung.

Bei Fragen zum Bewerbungsprozess können Sie sich gerne an **Silja Erk**, Personalleitung, unter bewerbung@kinderhospiz-muenchen.de wenden.

Mehr Informationen zur Stiftung finden Sie auf unserer Homepage www.kinderhospiz-muenchen.de.

Wichtige Information:

*Vor Aufnahme einer Tätigkeit bei der Stiftung AKM müssen gemäß § 23a i.V.m. § 20 Abs. 9 Infektionsschutzgesetz (IfSG) ein ausreichender Impfschutz oder Immunität gegen **Masern** nachgewiesen werden.*

NICHT DAS LEBEN MIT TAGEN, SONDERN DIE TAGE MIT LEBEN FÜLLEN!

